

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Về việc Ban hành Logo, Slogan và Bộ nhận diện thương hiệu**  
**tại Trung tâm Y tế quận Liên Chiểu**

**GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM Y TẾ QUẬN LIÊN CHIỂU**

Căn cứ Quyết định số 356/QĐ-UB ngày 24 tháng 02 năm 1997 của UBND lâm thời thành phố Đà Nẵng về việc thành lập Trung tâm Y tế quận Liên Chiểu;

Căn cứ Quyết định số 6858/QĐ-BYT ngày 18 tháng 11 năm 2016 của Bộ Y tế về việc ban hành Bộ tiêu chí chất lượng Bệnh viện Việt Nam;

Căn cứ nội dung yêu cầu của tiêu chí D1.3 của Bộ tiêu chí chất lượng Bệnh viện phiên bản 2.0 ban hành theo Quyết định số 6858/QĐ-BYT ngày 18 tháng 11 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Y tế;

Theo đề nghị của Tổ quản lý chất lượng Trung tâm Y tế quận Liên Chiểu.

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Công bố Logo và Slogan của Trung tâm Y tế quận Liên Chiểu.  
(Chi tiết tại phụ lục đính kèm).

**Điều 2.** Áp dụng Logo và Slogan trên quy mô toàn Trung tâm Y tế quận Liên Chiểu. (Chi tiết tại phụ lục đính kèm).

**Điều 3.** Trưởng phòng Tổ chức hành chính, Phòng Kế hoạch - Nghiệp vụ, Phòng Tài chính kế toán, Phòng Điều dưỡng, Tổ Công nghệ thông tin và các khoa/phòng chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Ban Giám đốc;
- Lưu: VT, KHN.

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Đại Vĩnh**

**PHỤ LỤC**  
**LOGO VÀ SLOGAN TRUNG TÂM Y TẾ QUẬN LIÊN CHIỀU**  
*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-TTYT ngày tháng năm 2023  
của Trung tâm Y tế quận Liên Chiểu)*

**1. Slogan**

**Y TẾ GẦN DÂN - ÂN CẦN CHĂM SÓC**

**Phạm vi sử dụng:**

- Bảng rôn trong khuôn viên Trung tâm.
- Trang thông tin điện tử, facebook, chữ ký của thư điện tử của Trung tâm.

**2. Hình ảnh Logo**



**Ý nghĩa:**

**1. Tri thức và Giáo dục Y tế:** Quyển sách mở ra với màu xanh lá cây trên sách thể hiện cam kết của Trung tâm đối với giáo dục y tế và truyền đạt kiến thức y tế cho cộng đồng. Điều này có thể thể hiện cho việc cung cấp thông tin và hướng dẫn y tế cho bệnh nhân và cộng đồng.

**2. Chăm sóc Y tế và Sự tin tưởng:** Biểu tượng con rắn thường được liên kết với y học và chăm sóc sức khỏe. Màu trắng của con rắn có thể biểu thị sự trong sáng, chuyên nghiệp và sự tin tưởng trong dịch vụ y tế.

**3. Sự Kết nối và Tương tác:** Hình ảnh bàn tay nâng sách có thể tượng trưng cho sự tương tác và kết nối giữa nhà cung cấp dịch vụ y tế và bệnh nhân. Nó có thể biểu thị sự quan tâm và sự đồng cảm trong quá trình chăm sóc sức khỏe.

**4. Sự Hoàn Thiện và Liên kết:** Hình tròn là biểu tượng của sự hoàn thiện và liên kết. Thể hiện cho mục tiêu của Trung tâm Y tế quận Liên Chiểu về việc cung cấp dịch vụ y tế toàn diện và liên tục cho cộng đồng.

**5. Màu sắc:** Màu tím tượng trưng cho tinh thần, sự phát triển và quyết tâm. Màu xanh lá cây biểu thị sự tươi mới và sức khỏe. Màu hồng trên viền thể hiện tình thương và quan tâm của nhân viên Y tế với người bệnh.

Tổng quan, logo thể hiện một sự kết hợp của tri thức y tế, chăm sóc, tương tác, sự đồng cảm và cam kết đối với sức khỏe và sự phát triển của cộng đồng. Ý nghĩa chính luôn đi kèm ý nghĩa của slogan "Y tế gần dân - Ân cần chăm sóc".

**Màu sắc và mã màu chủ đạo của logo:**

- Màu tím cho nền logo: #7D87FF.
- Màu xanh lá của quyển sách đang mở: #037601, #99D969.
- Màu trắng của biểu tượng con rắn và bàn tay: #FFFFFF, viền: #EFE800.
- Màu hồng của viền tròn logo: #DC6587.
- Màu đỏ của dòng chữ Trung tâm Y tế quận Liên Chiểu: #DD0000, viền: #FFCE00.
- Màu đỏ của dòng chữ thành phố Đà Nẵng: #DD0000.

**Phông chữ sử dụng trong logo:**

- Arial Bold:

**ABCDEFGHIJKLM**

**NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklm**

**nopqrstuvwxyz**

**1234567890**

**Phạm vi áp dụng:**

<b>STT</b>	<b>Nội dung chi tiết</b>	<b>Ghi chú</b>
<b>1</b>	<b>HỆ THỐNG TÀI LIỆU VĂN PHÒNG</b>	
1.1	Mẫu ấn phẩm văn phòng: - Name card - Phong bì thư (khô A4, A5, 22x12cm, Phong bì cửa sổ) - Giấy viết thư - Giấy fax	

	- Công văn - Giấy thông báo - Giấy mời	
1.2	- Bìa file tài liệu lưu trữ - Bìa hồ sơ và công văn	
1.3	Sản phẩm và các loại bao gói: Giấy khám sức khỏe, giấy xét nghiệm, đơn thuốc, bao đựng phim, bì kết quả, phiếu thu, phiếu chi, ...	
1.4	Giấy khen, băng khen	
1.5	Chứng nhận, chứng chỉ đào tạo, tập huấn	
<b>2</b>	<b>TÀI LIỆU TRUYỀN THÔNG</b>	
2.1	Tờ rơi về Trung tâm, tờ rơi các sản phẩm riêng, poster	
2.2	Mẫu bìa tài liệu, báo cáo	
2.3	Catalogue, phong hội trường, quảng cáo khác	
2.4	Video clip	
2.5	Mẫu slide thuyết trình Powerpoint; File Word và Excel có Header và Footer tiêu chuẩn	
2.6	- Giao diện trang chủ Website (Layout trang chủ) - Chữ ký Email - Ảnh đại diện, các poster truyền thông trên facebook và các mạng xã hội khác	
<b>3</b>	<b>HỆ THỐNG BIÊN BẢNG</b>	
3.1	Biên công ra vào	
3.2	Biên quảng cáo tấm lớn trong Trung tâm	
3.3	Biên hiệu toà nhà, các đơn vị trong Trung tâm	
3.4	Hệ thống Biên báo và biên chỉ dẫn ngoài trời: biên sơ đồ toàn Trung tâm,...	
3.5	Hệ thống Biên chỉ dẫn nội bộ, biên phòng ban chung	
3.6	Bảng thông tin, bảng thông báo, ...	
<b>4</b>	<b>SẢN PHẨM HỖ TRỢ QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU</b>	
4.1	- Đồng phục nhân viên - Thẻ nhân viên Y tế - Áo quần người bệnh, ...	
4.2	Ô tô của Trung tâm	
4.3	Trang thiết bị, dụng cụ, vật dụng của Trung tâm	
4.4	Quà tặng, Huy hiệu, ...	
4.5	Khu vực lễ tân, tiếp đón người bệnh, góc truyền thông GDSK	

./.